

InformMe!

Hoe influencers jongeren (mis)informereren op social media



School for Mass Communication Research
KU Leuven



KU LEUVEN

InformMe!



Hoe influencers jongeren (mis)informereren op social media

Beste ouder,

In deze brochure geven we u graag wat meer uitleg over een studie uitgevoerd door de KU Leuven, in samenwerking met het Fonds Wetenschappelijk Onderzoek (FWO) Vlaanderen. Die studie wil meer te weten komen over de inhoud en effecten van zogenaamde social media influencers op adolescenten van 12 tot en met 18 jaar.

Dit project zal met name onderzoeken:

- (1) met welk soort (mis)informatie van influencers adolescenten in contact komen;
- (2) hoe vaak jongeren informatie te zien krijgen via influencers over topics zoals politiek, klimaat en diversiteit;
- (3) hoe die informatie hun attitudes en gedrag beïnvloedt.

Het project zal bovendien helpen om adolescenten te beschermen tegen mogelijk valse of misleidende informatie die ze tegenkomen bij het gebruiken van social media.

Dank bij voorbaat!

Prof. Dr. Desirée Schmuck (projectcoördinator)

Ellen Van Houtven (projectassistent)

KU Leuven

School for Mass Communication Research



1 Praktische Informatie

Pagina 03



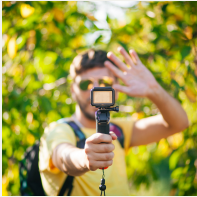
2 Toestemmingsformulier

Pagina 04



3 Cadeauvouchers

Pagina 05



4 Vertrouwelijkheid

Pagina 06



5 Mogelijke Vragen

Pagina 07



6 Resultaten Onderzoek

Pagina 08

Informatiebrochure



Inhoud

PRAKTISCHE INFO

Dit onderzoek bestaat uit een *Citizen Science* project waarbij adolescenten zelf als wetenschappers aan de slag gaan en ons helpen om kennis te vergaren over het social media landschap van vandaag.

In dat *Citizen Science* project kunnen adolescenten hun persoonlijke ervaringen met social media inhoud anoniem delen. Dat doen ze door op een online KU Leuven platform voorbeelden te delen van influencer content die ze zien op social media over 'serieuze kost' (bv. politiek, mentaal welzijn, klimaat of diversiteit). Ze zullen ook worden gevraagd om een paar vragen over die inhoud te beantwoorden terwijl ze die delen (bv. of de inhoud publiek beschikbaar is).



Formulier voor

Toestemming

Deelname aan het onderzoek is vrijwillig en adolescenten kunnen op elk moment beslissen om niet langer deel te nemen aan het onderzoek. De gegevens die op dat moment al werden verkregen, blijven echter geldig en kunnen verder worden verwerkt. Adolescenten worden gevraagd om zelf toestemming te geven vooraleer de studie begint.

gebruik data

Elke deelnemer heeft het recht om aanvullende informatie te vragen over het gebruik van zijn of haar persoonsgegevens.

verwerking data

Elke deelnemer heeft het recht om geïnformeerd te worden over de secundaire verwerking van zijn of haar persoonsgegevens.

toegang data

Elke deelnemer heeft het recht om toegang te verkrijgen tot de gegevens die over hem of haar zijn opgeslagen, zolang dat het onderzoek niet hindert.

correctie data

Elke deelnemer heeft het recht om zijn of haar persoonsgegevens aan te passen of te corrigeren.

beperking data

Elke deelnemer heeft het recht om de verwerking van zijn of haar persoonsgegevens te beperken.

weigering data

Elke deelnemer heeft het recht om bezwaar te maken tegen de verwerking van zijn of haar persoonsgegevens.

Vouchers

als dank voor jongeren hun medewerking

Als blijk van waardering, zal elke deelnemer een cadeaubon van Fnac ter waarde van € 5 ontvangen voor het delen van 'serieuze kost'. Daarbovenop, krijgt elke deelnemer die een korte vragenlijst invult over zijn of haar mediagebruik nog een extra Fnac voucher van € 10. De adolescenten ontvangen die vouchers (via e-mail), zelfs als zij besluiten om hun gegevens na hun deelname aan het onderzoek in te trekken.





VERTROUWELIJKHEID GEGARANDEERD

De vertrouwelijkheid van de identificerende gegevens (bv. geboortedatum) zal altijd worden gegarandeerd. De onderzoeksresultaten zullen enkel worden gebruikt voor wetenschappelijk onderzoek. De rapporten zullen nooit identificerende informatie over deelnemers bevatten. De gegevens worden verder gebruikt in overeenstemming met de wet en de strikte regels van de KU Leuven en de GDPR (persoonsgegevens zullen verwerkt worden op basis van het algemeen belang als rechtsgrondslag).

Vertrouwelijkheid

GDPR



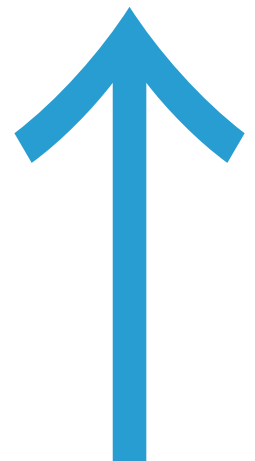
Vragen of gevoelens?

Praat erover

Deelnemen aan het onderzoek kan bepaalde vragen of gevoelens van ongemak bij de adolescent oproepen (bv. een vreemd gevoel omdat een onderzoeker vroeg om inhoud van influencers te delen). De onderzoeksassistenten zullen voor, tijdens en na het project benadrukken dat de deelnemers contact kunnen opnemen met bv. hun ouders, de onderzoekers of een jongerenorganisatie als ze vragen hebben.



Mogelijke Vragen



RESULTATEN

Onderzoek

In een rapport zullen de onderzoekers de belangrijkste resultaten van het onderzoek bespreken, alsook tips en tricks geven waarmee adolescenten zich kunnen beschermen tegen misleidende of schadelijke inhoud van social media influencers.

Als u dat rapport ook wilt ontvangen, kunt u dat laten weten via ellen.vanhoutven@kuleuven.be



Contact- en Projectinformatie

Als u vragen heeft over dit onderzoek, kunt u altijd contact opnemen met de projectassistent, **Ellen Van Houtven (+32 16 32 90 30 | ellen.vanhoutven@kuleuven.be | [website](#))**, of the projectcoördinator, **Prof. Dr. Desiree Schmuck (+32 16 32 74 44 | desiree.schmuck@kuleuven.be | [website](#))**.

Deze studie is goedgekeurd door de Ethische Commissie voor Sociale Wetenschappen van de KU Leuven (SMEC) en volgt het beleid van SMEC met betrekking tot vertrouwelijkheidsovereenkomsten. Vragen kunnen gemaïld worden naar SMEC@kuleuven.be.

Voor klachten over de verwerking van persoonsgegevens kunt u contact opnemen met de functionaris voor gegevensbescherming van de KU Leuven via dpo@kuleuven.be.

De huidige studie maakt deel uit van het FWO junior onderzoeksproject, code InformMe!, nr G0B7822N. De toegepaste procedures werden gecontroleerd door het Fonds Wetenschappelijk Onderzoek - FWO.



Projectassistent: Ellen Van Houtven



Projectcoördinator: Prof. Dr. Desiree Schmuck